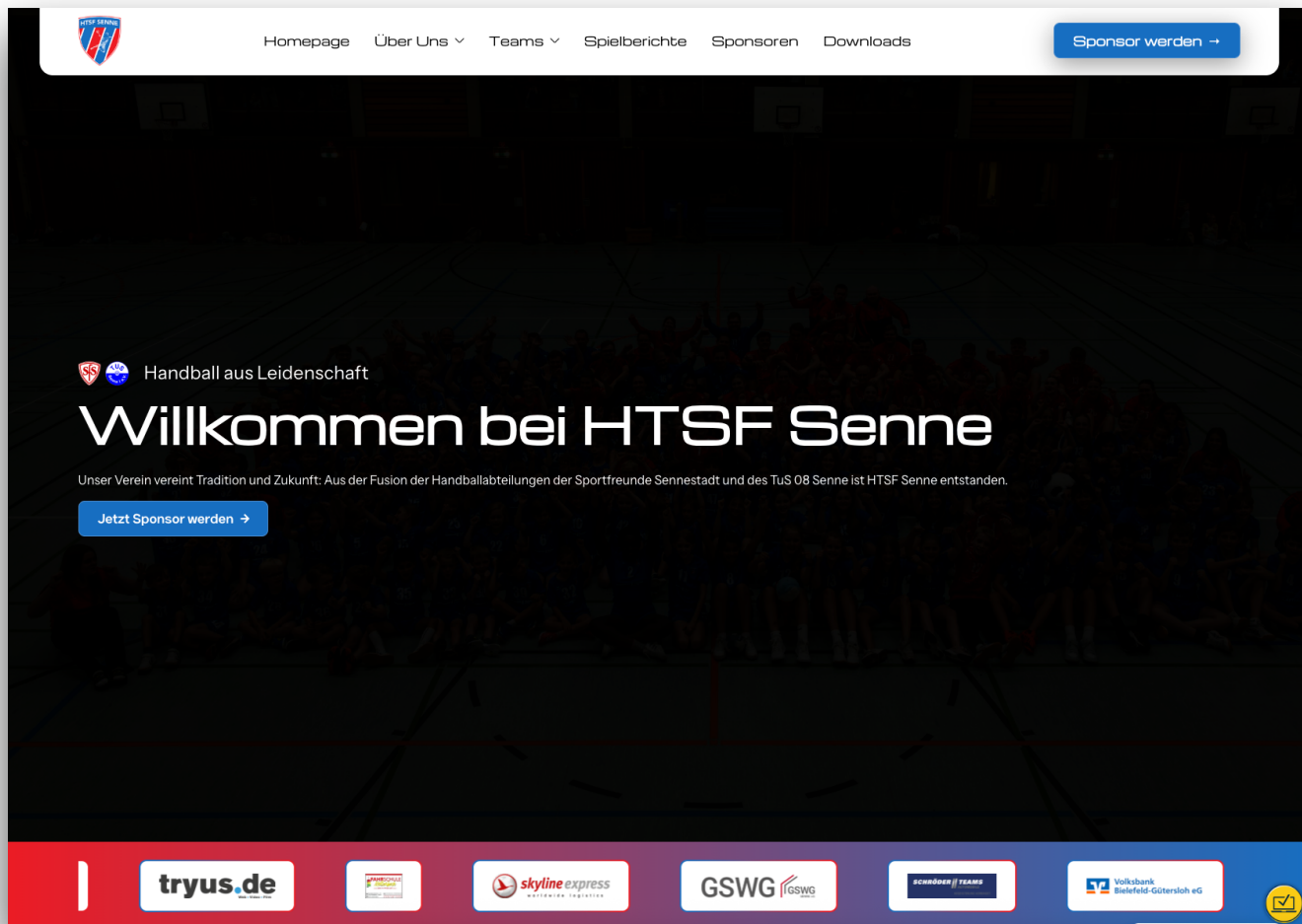


HTSF SENNE

Barrierefreie Website für einen Sportverein



Einleitung

Dieser Barrierefreiheitsbericht dokumentiert die Maßnahmen und Bewertungen zur digitalen Barrierefreiheit der Website [Name der Website / URL] gemäß den Anforderungen des Barrierefreiheitsstärkungsgesetzes (BFSG) und der zugrunde liegenden EU-Richtlinie (European Accessibility Act).

Ziel des Berichts ist es, nachvollziehbar darzustellen, inwiefern die Website den Vorgaben der Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) 2.1 auf Konformitätsstufe AA sowie der DIN EN 301 549 entspricht.

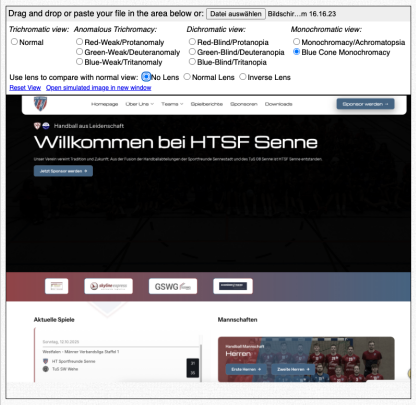
Die enthaltene Checkliste dient als systematischer Prüfraster und orientiert sich an zentralen Prüfkriterien zur technischen, inhaltlichen und funktionalen Barrierefreiheit. Sie wurde ergänzend

zur praktischen Beurteilung verwendet und dokumentiert, welche Aspekte bereits umgesetzt wurden und an welchen Stellen weiterer Optimierungsbedarf besteht.

Der Bericht richtet sich an interne Verantwortliche, externe Prüfinstanzen sowie an alle Nutzer:innen, die sich für die barrierefreie Gestaltung der digitalen Inhalte interessieren. Ziel ist eine kontinuierliche Verbesserung der Zugänglichkeit, um allen Menschen – unabhängig von individuellen Einschränkungen – eine gleichberechtigte Nutzung zu ermöglichen.

Checkliste

Nr.	Titel der Anforderung	Ort der Gewährleistung
1	Alt-Texte	Zu allen Bildern wurden Alt-Texte verfasst.
2	Tasterturbedienbarkeit	Durch die Tab-Taste kann die gesamte Website navigiert werden. Die Untermenüs werden korrekt geöffnet und bei Fehleingaben (oder ausgelassenen Feldern) im Formular, springt der Fokus auf die ausgelassene Zeile im Formular und nicht wieder an den Anfang der Seite. Auch der Footer ist natürlich per Tab-Taste steuerbar.
3	Sichtbarer Fokus	Die Buttons auf der Seite haben einen weißen Fokus (Border) und im Menü und im Formular ist dieser besonders durch einen weißen Hintergrund und eine rote Border hervorgehoben.

Nr.	Titel der Anforderung	Ort der Gewährleistung
4	Farben & Kontraste	Die Kontraste sind klar erkennbar, Elemente heben sich deutlich vom Hintergrund ab. Der Test mit dem Color-Blind-Simulator wurde auch bestanden.  (Quelle: https://www.color-blindness.com/coblis-color-blindness-simulator/)
5	Anpassbare Darstellung	Selbst bei 200% Zoom bleibt das Layout klar.
6	Semantische Struktur	Überschriften sind mit korrekten h-Tags versehen und body bzw. Absatz und Fließtexte als Paragraphen markiert.
7	Verständliche Inhalte	Die Website spricht die Sprache der Nutzer und verwendet keine unnötigen Fachbegriffe o. ä., das für Verwirrung sorgen könnte.
8	Einheitliche Navigation	Die Navigation funktioniert auf allen Seiten gleich und zuverlässig. Die gewählte Seite zeigt in der Hero Sektion den angeklickten Menüpunkt, was keinen Raum für Verwirrung lässt.

Nr.	Titel der Anforderung	Ort der Gewährleistung
9	Fehlerkennung bei Eingaben	Fehleingaben werden nicht nur Farblich, sondern auch erklärend mit entsprechenden Hinweisen versehen (z. B. „Dieses Feld ist nicht optional“, wenn ein Pflichtfeld nicht ausgefüllt wurde).
10	Formularbeschriftungen	Formulare sind Nutzerfreundlich und eindeutig beschriftet.
11	Responses Design	Das Design wurde auf Ultrawide-, Vertikalen-, kleinen (Surface)-Desktop Ansichten getestet sowie auf mobilen Endgeräten und Tablets und funktioniert einwandfrei.
12	Multimedia	Video oder Audio Dateien sind nicht eingebunden.
13	Sprachauszeichnung	Durch WordPress Vorstellung gegeben (Deutsche Website)
14	Kompatibilität mit Hilfstechnologien	Die Website ist nach neuesten Standards organisiert und strukturiert und sollte somit von allen Hilfstechnologien wie z.B. ScreenReadern korrekt erfasst und ausgegeben werden.
15	Barrierefreiheitserklärung	Ist im Footer zu finden und direkt unter „Barriere melden“.
16	Feedback-Mechanismus	Im Header befindet sich der Menüpunkt „Barriere melden“, wo direkt Feedback zu möglichen auftretenden Barrieren mitgeteilt werden kann.
17	Zeitlimits	Es gibt keine ablaufenden Timer oder ähnliches.
18	Keine Auto-Inhalte	Es werden keine automatischen Inhalte abgespielt, die stören könnten.

Nr.	Titel der Anforderung	Ort der Gewährleistung
19	ARIA-Attribute (Hinweis)	ARIA-Attribute wurden nicht verwendet. Stattdessen kommt durchgehend semantisch korrektes HTML zum Einsatz. Da keine komplexen interaktiven Elemente vorhanden sind, ist der Einsatz von ARIA derzeit nicht erforderlich.